

Paris, le 5 mars 2015

## Communiqué de presse

Jeudi 12 mars 2015 : 18<sup>e</sup> édition de la Journée Nationale de l'Audition,

### Haro sur les pratiques sonores : enfin les clés pour agir.



Ces derniers temps, différents sondages ont été rendus publics dont celui réalisé par l'association JNA en 2012 sur le thème « Le capital auditif des jeunes est-il en danger ? » Tous permettent de dresser le même constat : les pratiques sonores mettent non seulement en danger la santé auditive des jeunes, mais surtout, la détérioration irrémédiable de leur capital auditif, qui est déjà en cours.

Dans le cadre de la 18<sup>e</sup> édition de la JNA, l'association éponyme, qui a déjà initié de nombreuses campagnes d'information en France, publie les résultats de son enquête annuelle : « *Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille. Des clés pour agir.* »

Cette enquête a été réalisée en partenariat avec l'Institut IPSOS. Un panel constitué de 600 jeunes âgés de 13 à 25 ans et 300 parents d'enfants âgés de 13 à 18 ans a été interrogé pour mieux comprendre les raisons de l'inertie face à la réelle menace de risques auditifs sérieux. Enfin, de « vraies » questions les concernant leur ont été posées afin qu'ils se sentent davantage concernés par les messages de prévention.

Des entretiens en face à face ont été réalisés en proximité avec des groupes de jeunes âgés de 18 à 23 ans et ont permis de révéler un nouvel éclairage sur leur comportement.

---

#### 1 – Les constats

---

1) Les jeunes vivent dans le bruit et plus précisément « avec le bruit ». Il fait partie de leur quotidien et de leur univers. L'absence de bruit est considérée comme « anormale » et « angoissante ». Certains évoquent même que le silence s'apparente à la nuit et à la mort. Le bruit, pour eux, est donc rassurant.

2) Le Bruit revêt une forte composante émotionnelle qui va déterminer la différenciation entre Bruit et son.

3) « *Les problèmes d'audition c'est pour les vieux* » et donc cela ne les concerne pas à leur âge.

4) Les jeunes agissent uniquement lorsque c'est grave. Selon eux, comme la grippe, cela peut passer tout seul. Et disent-ils, « *Les problèmes d'audition, ça ne tue pas...* »

Près d'un jeune sur deux déclare ne pas s'inquiéter de son capital auditif et pour 28 % les gestes de prévention représenteraient une contrainte supplémentaire.



Association pour l'information et la Prévention dans le domaine de l'Audition

---

## 2 – Les évolutions depuis l'enquête JNA 2012 sur les jeunes et les risques auditifs

---

Cette nouvelle enquête fait apparaître une progression de 8 points chez les jeunes qui déclarent « avoir vu, lu ou entendu des messages de prévention pour protéger ses oreilles ».

D'ailleurs, 2 jeunes sur 3 se disent personnellement sensibilisés et 82% des parents affirment l'être.

Pour autant, 61% des jeunes du panel écoutent de la musique au moins 1 heure par jour. Et cette proportion reste stable par rapport à 2012.

Une surprise sur cette nouvelle enquête JNA – IPSOS 2015 est celle de la prise en compte de la notion de « pause auditive », temps de récupération nécessaire au système auditif. Ainsi, 1 jeune sur 4 et plus de 1 parent sur 3 en ont entendu parler.

---

## 3 – Les paradoxes

---

L'enquête JNA – IPSOS 2015 pointe les paradoxes et les lève en même temps.

1 jeune sur 2 déclare comme en 2012, qu'il serait concerné par des troubles de l'audition.

Dans un même temps, 59 % attendent que cela passe alors qu'ils déclarent être sensibilisés.

Comment comprendre cette inertie ?

**La question « pour chacune des affections suivantes, diriez-vous qu'elle constitue à terme une menace pour vous » nous éclaire. En effet, 70 % des jeunes interrogés placent les problèmes de vue devant les problèmes auditifs. La menace de la perte de l'audition n'est pas du tout présente à l'esprit.**

---

## 4 – Les clés pour agir

---

Parents et jeunes ont été interrogés sur les axes pour agir. 5 clés ont pu être ainsi identifiées :

**Clé n°1** – Un suivi régulier des capacités auditives. Unaniment parents et enfants se rejoignent à plus de 70%.

**Clé n°2** – Une application sur smartphone pour leur indiquer tout dépassement du niveau de son acceptable. (On peut rappeler que 74 % des Français ne sortent jamais sans leur portable).

**Clé n°3** – Des campagnes de communication « choc » à « l'anglo-saxonne ». Les jeunes souhaitent des messages émotionnels représentant la douleur et le choc émotionnel. Des campagnes qui les touchent dans leurs émotions au-delà des messages intellectuels. Des témoignages de jeunes touchés par les troubles de l'audition ainsi que des témoignages d'artistes sont aussi souhaités.

**Clé n°4** – Des distributions systématiques de protections auditives peuvent être une solution mais en les rendant « plus fun ». Car selon eux, les bouchons ça fait « ringard »

**Clé n°5** – Les professeurs de SVT et la médecine scolaire sont plébiscités par ¾ des jeunes pour leur délivrer les messages de prévention à l'école.

**En conclusion, les troubles de l'audition ne représentent pas une menace directe pour les jeunes. De ce fait, les messages de prévention ne pénètrent pas autant que les acteurs de prévention le souhaiteraient.**

**Associés à un problème de « vieux », ils ne se sentent pas concernés.**

**Aussi, selon leurs préconisations, il est nécessaire de leur provoquer « un choc émotionnel » pour qu'ils puissent se rendre compte de la menace et du risque auxquels ils sont exposés.**

**Cette nouvelle compréhension de l'inertie face aux risques ainsi que de nouvelles clés pour agir, permettent de proposer de nouveaux axes d'actions afin que les programmes de prévention soient plus efficaces. Bien que les troubles de l'audition « ne tuent pas » selon les jeunes interrogés, le système auditif a ses limites et les troubles de l'audition sont irréversibles et évolutifs. C'est cette menace qu'il s'agit désormais de donner forme et réalité.**



Association pour l'information et la Prévention dans le domaine de l'Audition

Lors de cette 18<sup>e</sup> Journée Nationale de l'Audition, près de 3 000 participants officiels (villes, établissements scolaires, associations, associations de malentendants, centres de prévention santé, service de santé au travail, services ORL, orthophonistes, audioprothésistes, sophrologues, psychologues, entreprises...) organiseront partout en France des concerts pédagogiques, des contrôles gratuits de l'audition, des ateliers, des conférences sur l'audition... Ils relaieront ce message essentiel : « Bien entendre, c'est bien vivre » et inviterons les parents à surveiller l'état du capital auditif de leurs enfants.

Rendez-vous le jeudi 12 mars 2015 pour la 18<sup>e</sup> édition de la Journée Nationale de l'Audition.

### COMMENT S'INFORMER ET DEMANDER UN TEST D'AUDITION GRATUIT ?

Découvrez le programme des actions proposées en France et les événements locaux organisés en région (conférences, expositions, débats publics, concerts pédagogiques, tests de l'audition gratuits) :

- ➔ Le site internet officiel de la campagne : [www.journee-audition.org](http://www.journee-audition.org), cliquer sur « Les participants JNA 2015 »
- ➔ La plateforme d'appels JNA « Audio-Infos-Services » 0 810 200 219 Numéro Azur, coût d'un appel local.

*Les membres du comité scientifique de l'association JNA à votre disposition*

**Docteur Didier BOUCCARA**

Médecin ORL - Praticien Hospitalier (75)  
Explorations fonctionnelles

**Professeur Jean-Luc PUEL**

Directeur de Recherche Inserm  
Institut des neurosciences - Montpellier (34)

**Docteur Pascal FOILLET**

Médecin ORL – Praticien hospitalier (92)

**Monsieur Jean STANKO**

Président de l'association JNA  
Ancien audioprothésiste diplômé d'Etat - Lyon (69)

**Monsieur Sébastien LAZZAROTTO**

Orthophoniste D.E. - Marseille (13)

**Docteur Mireille TARDY**

Médecin ORL - phoniatre  
Hôpital de la Timone – Marseille (13)

**Monsieur Philippe METZGER**

Audioprothésiste diplômé d'Etat (75)

**Professeur Hung THAI VAN**

Chef de service audiologie et explorations orofaciales - Hôpital Edouard Herriot - (69)  
Centre de référence «Apprentissage et audition»  
Centre Expert de l'Audition de l'Enfant

**Madame Roselyne NICOLAS**

Spécialiste des acouphènes  
Présidente de France Acouphènes (75)

**Docteur Martine OHRESSER**

Médecin ORL - Co-fondatrice de l'AFREPA  
Spécialiste des acouphènes (75)

**Docteur Paul ZYLBERBERG**

Ancien médecin du travail (75)  
Responsable d'association

**Pour vous mettre en contact avec l'un de ces spécialistes, vous pouvez me joindre :**

Sébastien Leroy : 04 72 41 88 50 / 06 33 62 68 18 ou [sebastien.leroy@journee-audition.org](mailto:sebastien.leroy@journee-audition.org)